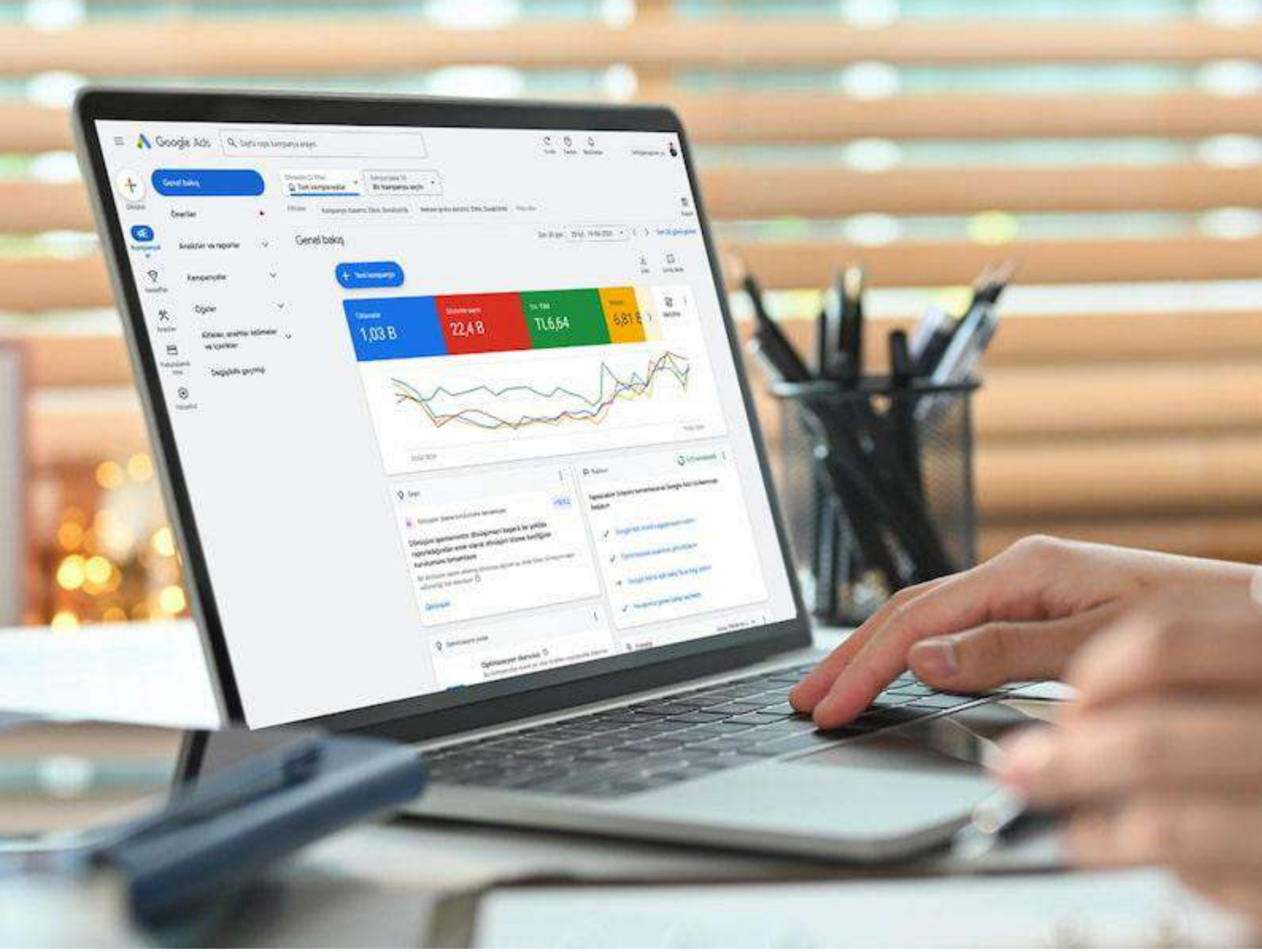


# GOOGLE ADS

## REKLAM VERME REHBERİ 2025



### 1. Google Ads Nedir?

Google Ads, Google tarafından sunulan bir online reklam platformudur. Bu platform, işletmelerin hedef kitlelerine Google arama motorunda, YouTube'da ve diğer iş ortaklığı sitelerinde reklam göstermesine olanak tanır. Doğru kullanıldığında, Google Ads işletmeler için etkili bir müşteri kazanım aracı olabilir.

### 2. Google Ads'in Avantajları

**Hedeflenebilirlik:** Belirli coğrafi bölgelerdeki, yaş gruplarındaki veya ilgi alanlarındaki kişilere ulaşabilirsiniz.

**Esneklik:** Bütçenizi ve teklif stratejinizi kontrol edebilirsiniz.

**Ölçümlenebilirlik:** Reklam performansınızı detaylı analizlerle takip edebilirsiniz.

**Hızlı Sonuçlar:** SEO çalışmaları gibi uzun vadeli bir strateji yerine kısa sürede görünürlük kazanabilirsiniz.



# GOOGLE ADS REKLAM VERME REHBERİ

Google Ads İlk kampanyanızı oluşturun

Yardım bilgi@elevandos.com

İşletme bilgisi ekleyin

İşletmeniz hakkında

Hesap bağlantısı

Kampanyanızı oluşturun

Ödeme ayrıntılarını girin

### İşletmenizle ilgili bilgi verin

Verdiğiniz bilgilere göre öneriler alırsınız

**İşletmenizin adı nedir?**

İşletmenizin adını girin (isteğe bağlı)

Elevandos

**Kullanıcılar reklamınızı tıkladıktan sonra ne yapmalı?**

Web siteme git

Reklamını yaptığınız ürün veya hizmeti düşünerek en alakalı URL'yi girin. Bu URL; web sitenizdeki belirli bir sayfa, ana sayfanız, YouTube kanalınız veya sosyal medya sayfanız olabilir.

Web sayfası URL'si girin\*

https://elevandos.com/

İşletme Profili sayfamı (reklamlar için optimize edilmiş) git

Telefon numaramı ara

Uygulama indirme sayfamı git

Sonraki

Yardıma mı ihtiyacınız var? Reklam oluşturmayla ilgili ücretsiz yardım için numaralı telefonu arayın, . [Yardım makaleleri](#)

## 3. Hesap Açma ve Ayarları Yapma

### Hesap Oluşturma

Google Ads web sitesine gidin ve bir hesap oluşturun. İşletme bilgilerinizi (ülke, zaman dilimi, para birimi) doldurun.

### Hedef Belirleme

Reklam hedefinizi seçin: Web sitesi trafiği, satışlar, potansiyel müşteri kazanımı vb.

### Faturalandırma Bilgileri

Reklam bütçenizden ücret düşülmesi için bir ödeme yöntemi ekleyin (kredi kartı, banka kartı).

# GOOGLE ADS REKLAM VERME REHBERİ

Google Ads | Yeni kampanya

Yardım bilgi@elevandos.com

Video

Kampanya ayarları

Kampanya adı

Çok formatlı reklamlar

Teklif stratejisi

**Bütçe ve tarihler**

Ağlar

Konumlar

Diller

İlgili videolar

Reklam grubu

Reklamlar

Teklif

Genel ayarlar

Tür: Video kampanyası

Kampanya adı

Muhteşem Kasım İndirimleri Kampanyası

37 / 256

Çok formatlı reklamlar

Çok formatlı video reklamlarla daha fazla görüntüleme elde edin

Reklamlarınızı birden fazla reklam biçiminde göstermek, %40 oranına kadar daha fazla görüntüleme sayısı, %40 oranına kadar daha fazla değerlendirme alma artışı ve %25 oranına kadar daha fazla arama artışı elde etmenize yardımcı olabilir. Teklif stratejiniz GBM (görüntüleme başına maliyet) hedefi olacaktır.

Atlanabilir yayın içi reklamlar

Feed içi reklamlar

Shorts reklamları

Teklif stratejisi Hedef GBM

Kampanya tahminleri

Kullanılabilir gösterimler

Mevcut gösterimlerinizi görmek için bitiş tarihi girin

• Bitiş tarihi

Tahmini performansınız

Tahmini performansınızı görmek için aşağıdaki ayarları girin:

• Bütçe ✓

• Bitiş tarihi

• Teklif

• Video reklam

## 4. Kampanya Oluşturma Adımları

### Kampanya Türünü Seçin

Arama Ağı Kampanyaları: Google Arama sonuçlarında görünür.

Görüntülü Reklam Ağı Kampanyaları: Web sitelerinde ve uygulamalarda görseller ile reklam gösterir.

Video Kampanyaları: YouTube videolarında kullanılır.

Alışveriş Kampanyaları: Ürün görsellerini ve fiyatlarını gösterir.

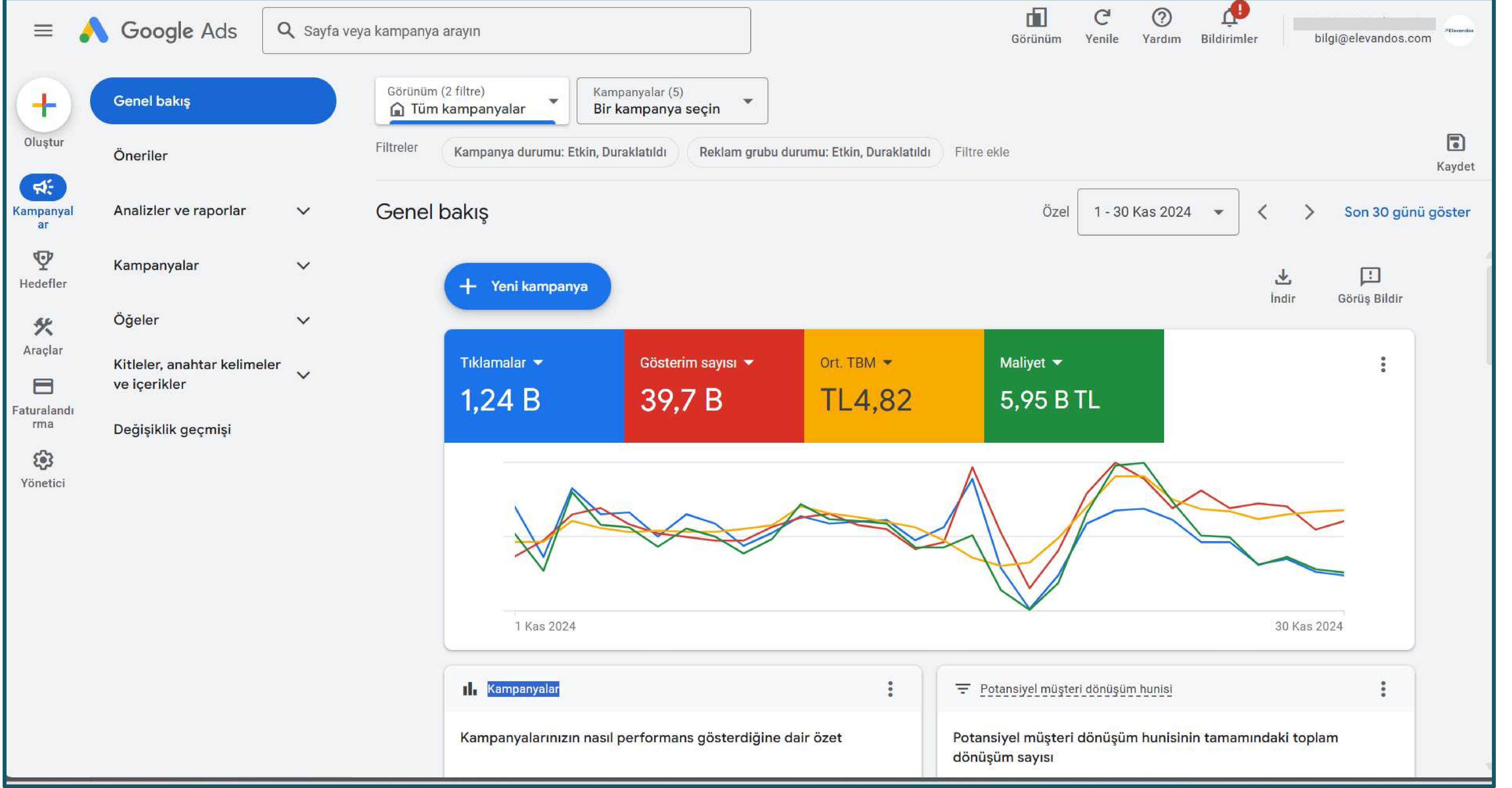
Uygulama Kampanyaları: Uygulama indirmeyi teşvik eder.

Hedef Kitle Belirleme Konum, dil, demografik özellikler ve ilgi alanlarına göre hedefleme yapabilirsiniz.

### Anahtar Kelime Seçimi

Google Anahtar Kelime Planlayıcı aracını kullanarak, işletmenize uygun kelimeleri belirleyin.

# GOOGLE ADS REKLAM VERME REHBERİ



## 5. Reklam Performansını İzleme ve Optimize Etme

Reklam Performansını İzleme ve Optimize Etme

Performans Raporları Tıklama Oranı (CTR),

Kalite Puanı, Dönüşüm Oranı gibi metrikleri düzenli olarak takip edin. Testler ve Değişiklikler

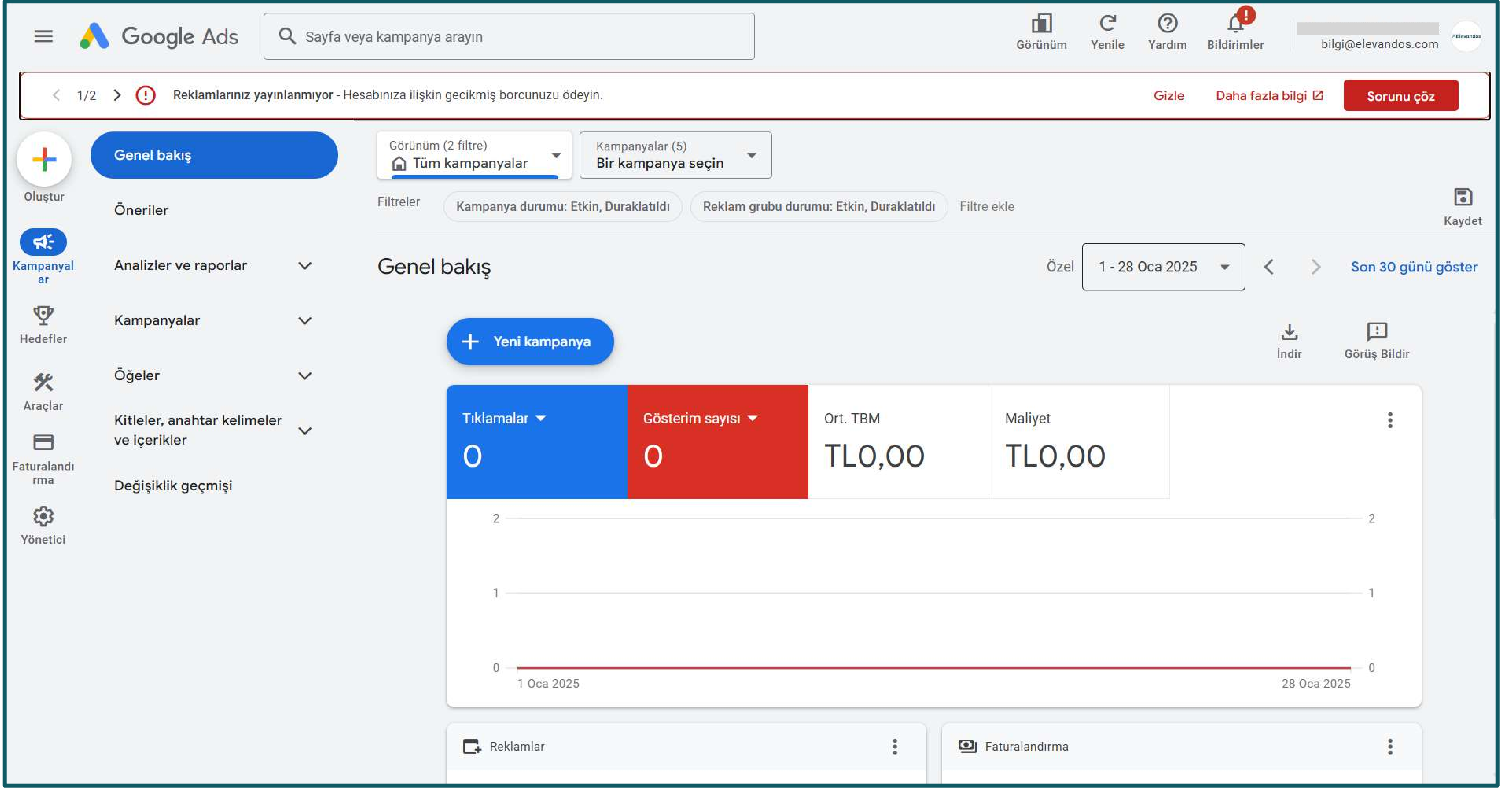
Farklı reklam metinleri ve görselleri ile A/B testleri yapın.

Anahtar Kelimeleri Optimize Edin Yüksek performanslı anahtar kelimelere odaklanın.

Düşük performans gösterenleri çıkarın veya değiştirin.

Hedefleme ve Teklifleri Gözden Geçirin Hedefleme parametrelerinizi düzenleyerek, reklamlarınızı daha doğru bir kitleye ulaştırabilirsiniz.

# GOOGLE ADS REKLAM VERME REHBERİ



## 6. Sık Yapılan Hatalar ve Çözümleri

**Yanlış Hedef Kitle Belirleme:** Belirli bir hedef kitleniz yoksa reklam bütçesi boşa harcanabilir.

**Düşük Kalite Puanı:** Reklam ve anahtar kelimenizle alakalı olmayan bir açılış sayfası kullanmak.

**Yetersiz Bütçe Yönetimi:** Harcamaları kontrol etmek için günlük limitleri doğru belirleyin.

# GOOGLE ADS REKLAM VERME REHBERİ

The screenshot displays the Google Ads interface for managing search engine keywords. The main content area is titled 'Arama ağı anahtar kelimeleri' (Search Engine Keywords). The interface includes a search bar at the top, a navigation menu on the left, and a table of keywords. The table has four columns: 'Negatif anahtar kelime' (Negative keyword), 'Eklendiği yer' (Where added), 'Seviye' (Level), and 'Eşleme türü' (Match type). The keywords listed are all exact matches and are associated with the 'Search - EL - Hizmetler - Web Tasarım Yazılım' campaign.

Negatif anahtar kelime	Eklendiği yer	Seviye	Eşleme türü
[11 sınıf web tabanlı uygulama geliştirme]	Search - EL - Hizmetler - Web Tasarım Yazılım	Kampanya	Tam eşleme
[11 sınıf web tabanlı uygulama geliştirme pdf]	Search - EL - Hizmetler - Web Tasarım Yazılım	Kampanya	Tam eşleme
[2 yıllık web tasarımı ve kodlama]	Search - EL - Hizmetler - Web Tasarım Yazılım	Kampanya	Tam eşleme
[akinsoft web connect]	Search - EL - Hizmetler - Web Tasarım Yazılım	Kampanya	Tam eşleme
[angular ile yapılmış siteler]	Search - EL - Hizmetler - Web Tasarım Yazılım	Kampanya	Tam eşleme
[ankara üniversitesi web tasarım ve kodlama]	Search - EL - Hizmetler - Web Tasarım Yazılım	Kampanya	Tam eşleme
[ankara web tasarımı]	Search - EL - Hizmetler - Web Tasarım Yazılım	Kampanya	Tam eşleme
[ankara yazılım firmaları]	Search - EL - Hizmetler - Web Tasarım Yazılım	Kampanya	Tam eşleme
[ankara yazılım şirketleri]	Search - EL - Hizmetler - Web Tasarım Yazılım	Kampanya	Tam eşleme
[aöf web tasarımı ve kodlama dersleri]	Search - EL - Hizmetler - Web Tasarım Yazılım	Kampanya	Tam eşleme

## 7. İpuçları ve Öneriler

**Negatif Anahtar Kelimeler Ekleyin:** Reklamlarınızın alakasız aramalarda gösterilmesini engeller.

**Uzantılar Kullanın:** Reklamlarınıza telefon numarası, konum veya ek bağlantılar ekleyerek daha fazla bilgi sunabilirsiniz.

**Analiz Edin:** Rakiplerinizin hangi tür reklamlar kullandığını analiz ederek kendi stratejinizi geliştirin.